



### OM BJÖRN REMNELAND

**GÖR:** Forskare och lärare på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

**ÅLDER:** 36 år.

**BOR:** Mölnlycke.

**GILLAR:** Min Androidtelefon.

**OGILLAR:** Inlörd hjälplöshet.

**FAVORITSAJT:** Google Scholar.

**BLIR INSPIRERAD AV:** Bloggosfären.

**SKULLE JAG VILJA BJUDA PÅ LUNCH:** Karl Weick (amerikansk organisationsforskare, reds anm.).

**SENASTE NYA LÄRDOMEN:** Att allt i livet inte är forskning.

# Är du en Sprida eller en Skydda?

**Öppen innovation**  
AV BJÖRN REMNELAND  
ISBN 978-91-47-09462-2



**Öppen innovation** handlar om delad kunskap och gemensamt värdeskapande. Visst låter det bra?

Men när det blir hype kring ett begrepp växer också förväntningar och det finns alltid en risk att det blir en modefluga, säger forskaren som vill veta hur fenomenet fungerar ute hos företagen i praktiken.

**ÖPPEN INNOVATION** – att bedriva utvecklingsarbete i samarbete med externa organisationer, nätverk och individer – ligger i tiden, konstaterar Björn Remneland, forskare och lärare vid Handelshögskolan i Göteborg. Den teknologiska utvecklingen har möjliggjort en nästan obegränsad informations-spridning. Teknik och tjänster integreras och blir allt mer beroende av varandra, vilket krä-

ver nya samarbeten och lösningar. Lägg dessutom till boomen av interaktivitet genom de sociala mediernas frammarsch – och det är kanske inte konstigt att många företagsledningar i dag funderar på hur de bör utveckla sina föråldrade innovationsprocesser.

– **DET ÄR LÄTT ATT** smittas av entusiasmen och känna pressen att hoppa på tåget. Men ett problem är att begreppet öppen innovation ännu inte är särskilt väldefinierat. Det handlar ju inte bara om att sätta upp en blogg och tro att man är klar. Ska det här fungera ställs stora krav på hela organisationen, säger Björn Remneland.

Grundtankarna bakom öppen innovation är att utnyttja en mångfald av kunskaper och perspektiv, genererade innanför men också utanför organisationens väggar, för att skapa största möjliga värde. Sedan är det upp varje organisation att för egen del utnyttja detta värde på sitt sätt.

– Naturligtvis finns hos många ett naturligt motstånd mot att lämna ut egna idéer och förvärd kunskap, säger Björn Remneland.

– Men utmaningen i dagens informations-samhälle är många gånger inte att någon stjä-